



Τσέκλιστ
Κειμενογράφησης
Social Media



Σάρωσε το κείμενό σου, τσέκαρε τα κουτάκια και δημιούργησε λεζάντες που κρατάνε ζωντανό το ενδιαφέρον του κοινού σου.

- Όχι αδύναμες λέξεις (νομίζω, πιστεύω, ίσως)
- Ξεκάθαρο CTA
- Μπες στο ψητό, μην πολυλογείς
- Χρησιμοποίησε αρνητικά CTA (μην ξεχάσεις να...)
- Δημιούργησε γιατί;-επειδή κείμενα
- Χρησιμοποίησε β' πλυθηντικό (όχι α')
- Κάντο ευανάγνωστο (αποστάσεις, σημεία στίξης)
- Κάντο διασκεδαστικό (με απλή γλώσσα & emojis)